



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Aroma cafelei proaspat macinata iti aduce premii – campanie Lidl"

Perioada campaniei: 11.12.2023– 14.01.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale **"Aroma cafelei proaspat macinata iti aduce premii – campanie Lidl"** (denumita in continuare **"Campania"**) este **S.C. Tchibo Brands S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, sector 1, Bucuresti cod postal 014453, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7834/2001, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare **"Organizator"**).
- 1.2 Imputernicit prin: **SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.**, societate comerciala cu raspundere limitata constituita in ROMANIA, cu sediul la Dionisie Lupu 70-72, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6009/2005, avand cod fiscal RO17426419, reprezentata prin Manager General Cosmin Radoi (denumita in continuare **"Agentia"**).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.tchibopromo.ro, la sectiunea special dedicata si la sediul **SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.**, din str. Dionisie Lupu 70-72.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.tchibopromo.ro, la sectiunea special dedicata cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, în toate magazinele fizice apartinand Lidl, denumite în continuare Magazine Participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 11.12.2023, ora 00:00:00 pana la 14.01.2024, ora 23:59:00

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa produsele Tchibo cafea boabe, comercializate in Magazinele Participante, denumite in continuare "Produsele Participante".

Lista produselor participante este:

- Tchibo Cafe Crema 1kg, cafea boabe
- Tchibo Espresso Milano 1kg, cafea boabe
- Tchibo Espresso Sicilia 1kg, cafea boabe
- Tchibo Barista Espresso 1kg, cafea boabe
- Tchibo Barista Café Crema 1kg, cafea boabe
- Tchibo Exclusive 1kg, cafea boabe
- Tchibo Exclusive Light Roast 1kg, cafea boabe
- Tchibo Exclusive Medium Roast 1kg, cafea boabe

4.2 Bonul fiscal sau factura fiscala care atesta achizitia a minim un produs **Tchibo cafea boabe**, din magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei, in perioada campaniei, trebuie pastrat in original, astfel incat sa se poata face dovada achizitiei pentru validarea premiilor, pana 30.03.2024.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in campanie si care accepta termenii si dispozitiile stabilite de prezentul Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament, potrivit mecanismului descris la Sectiunea 6.1.1.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**



6.1.1

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Pentru a se inscrie in Campania nationala, defasurata pe teritoriul Romaniei, Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant, dintre cele enumerate la sectiunea 4.1, in perioada Campaniei „**Aroma cafelei proaspat macinata iti aduce premii – campanie Lidl**” si sa poata face dovada de achizitie prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, in original;
- c. Participantul se va inscrie la Campanie prin scanarea codului QR intalnit pe materialul promotional, fiind redirectionat pe site-ul www.tchibopromo.ro sau accesand in mod direct site-ul www.tchibopromo.ro.
- d. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e. Un Participant unic poate inscrie in Campanie oricate bonuri sau facturi fiscale doreste intr-o zi calendaristica.
- f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii a bonului/facturii fiscale..
- g. Acelasi numar de bon sau factura fiscala poate fi inscris o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon sau factura fiscala va fi inregistrat de catre participant de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa:

- aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- achizitioneze minimum un produs **Tchibo cafea boabe**, exclusiv din magazinele **Lidl** de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare magazinele participante, in perioada Campaniei „**Aroma cafelei proaspat macinata iti aduce premii – campanie Lidl**” (**11.12.2023 – 14.01.2024**) si sa poata face dovada de achizitie;
- se inscrie la Campanie prin scanarea codului QR intalnit pe materialul promotional, fiind redirectionat pe site-ul www.tchibopromo.ro sau prin accesarea directa a site-ului www.tchibopromo.ro, cu numele si prenumele, numarul de telefon, numarul si data bonului fiscal sau a facturii fiscale si poza acestuia care sa ateste achizitia minima a unui Produs Participant prevazut in Sectiunea 4.1, in perioada Campaniei „**Aroma cafelei proaspat macinata iti aduce premii – campanie Lidl**”, achizitionat exclusiv dintr-un magazin Lidl de pe teritoriul Romaniei.

6.2.1 Inscrierea pe site-ul www.tchibopromo.ro se realizeaza dupa cum urmeaza:

- a. Participantul scaneaza codul QR de pe materialele promotionale sau acceseaza site-ul www.tchibopromo.ro;
- b. Participantul selecteaza campania din sectiunea „*Campanii Active*”;
- c. Participantul completeaza in mod obligatoriu campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - Nume si Prenume;
 - Numar de telefon;
 - Nr bon fiscal/ factura fiscala;



- Data bon fiscal
- Adauga o fotografie cu bonul/facura fiscala aferenta achizitiei Produselor

Participante.

d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutelor de Acord Participare.

- 6.2.2 Bonurile fiscale/ Facturile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **11.12.2023-14.01.2024**.
- 6.2.3 Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi alesi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Organizatorului, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.
- 6.2.4 Pentru fiecare Premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 5 (cinci) castigatori de rezerva.
- 6.2.5 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e / factura/facturile fiscala/e in original sau copie conform cu originalul, necesar pentru validare.
- 6.2.6 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale/ facturi fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.
- 6.2.7 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei: Salut! Campania "**Aroma cafelei proaspat macinata iti aduce premii – campanie Lidl**", desfasurata in magazinele Lidl, incepe pe 11 decembrie 2023. Revino dupa aceasta data. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania "**Aroma cafelei proaspat macinata iti aduce premii – campanie Lidl**", desfasurata in magazinele Lidl s-a incheiat pe 14 ianuarie 2024. Vezi castigatorii pe www.tchibopromo.ro .

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:

Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile. Iti multumim ca ai cumparat produse participante! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul din premiile campaniei. Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala pentru validare, in caz de castig! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de bonul fiscal/factura fiscala, din aceeasi data, de mai multe ori:



Acest numar de bonul fiscal/factura fiscala a fost deja inregistrat in campania „**Aroma cafelei proaspat macinata iti aduce premii – campanie Lidl**”, desfasurata in magazinele Lidl! Te asteptam cu alte inregistrari! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro

- in cazul in care participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inregistra astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inregistrari in alte zile, pana la finalul campaniei, 14 ianuarie 2024, ora 23:59:59. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro

- in cazul in care participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie si este ultima zi de Campanie, 14 ianuarie 2024:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inregistra in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro.

- in cazul in care datele introduse sunt incorecte:

Numarul si data bonului fiscal este incorect. Inregistra din nou numarul/data corect/a al bonului/facturii fiscale/promotional/e, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere.

- in cazul in care participantul a inregistrat de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inregistra in aceasta Campanie! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro

6.3 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 7 de mai jos, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inregistrarea bonului fiscal/facturii fiscale castigator sau care a fost completat la inregistrarea pe platforma www.tchibopromo.ro, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.tchibopromo.ro in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

6.4 Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:

-Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonul fiscal/factura fiscala desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

-In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

6.5 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS, si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inregistrarea desemnata castigatoare;

- Click pe butonul: “Vreau sa revendic premiu”

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)

6.6 Pentru premiile Campaniei, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a cartii de identitate (CI) a persoanei care s-a inscris in campanie in termen de 3 zile lucratoare, de la momentul primirii SMS-ului. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a contacta in termen de 3 (trei) zile lucratoare Organizatorul de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va avea obligatia de a completa si semna Procesul Verbal de Predare-Primire, inmanarea premiului fiind conditionata de acest pas.

6.7 Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

6.8 Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

6.9 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Organizator prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Organizatorul prin modalitatile descrise anterior.

6.10 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

6.11 In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe bonul fiscal/factura fiscala, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Organizatorul va solicita bonul fiscal/factura fiscala in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonul fiscal/factura fiscala in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt bonul fiscal/factura fiscala, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.12 Dupa finalizarea procesului de prevalidare, Participantul va fi informat de statusul prevalidarii (valid/ invalid) in termen de maxim 5 zile.

6.13 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.14 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia și/sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorilor desemnati initial.

6.15 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.



- 6.16 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei www.tchibopromo.ro.
- 6.17 Premiile si bonurile sau facturile fiscale de achizitie ce au stat la baza validarii finale, vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 6.18 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 6.19 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON, TVA inclus	Valoare totala RON, TVA inclus
1	ESPRESSOR TCHIBO ESPERTO 2	5	1900	9500
2	RASNITA TCHIBO	5	520	2600
TOTAL VALOARE PREMII, TVA inclus			12100 RON, TVA inclus	

- 7.2 Valoarea totala a premiilor este 12100 RON, TVA inclus, la care se adauga impozitul aferent pe care il va calcula, retine, declara si plati Organizatorul catre bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110
- 7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin numar de telefon poate castiga un singur premiu acordat prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in 5 x Espresso Esperto 2 si 5 x Rasnita Tchibo se vor acorda prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator intern, cu distribuire si extragere aleatorie, securizat, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei, in prezenta unui notar public.

Cele 10 premii se vor acorda prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

Perioada inscriere in campanie	Data efectuării tragerii la sorti
11.12.2023– 14.01.2024	Maxim 15 zile lucratoare de la finalul campaniei



In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 5 castigatori ai premiului Espresso Esperto 2 si 5 castigatori ai premiului rasnita Tchibo;
- b. Cate 5 rezerve pentru fiecare castigator extras.

IX. SECTIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

1. Bonurile fiscale/ facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/ facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.
2. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - ✓ Pierderea bonurilor fiscale sau a facturilor fiscale ;
 - ✓ Bonurile sau facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Inregistrarile ce contin un numar scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal sau factura fiscala;
 - ✓ Inregistrarile trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile care nu au fost inregistrare din motive tehnice;



- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Lipsa acurateții și a corectitudinii datelor personale furnizate nu poate și nu va atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete, neactuale și/sau care nu le aparțin participanților, care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorectă a dispozitivului de pe care se realizează înscrierea de către participant;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon cu care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament, disponibilă online la momentul creării contului și conform Secțiunii 2.2. a Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

13.2 Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa

si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa office@getsparks.ro sau prin posta la adresa Organizatorului: Dionisie Lupu 70-72, Bucuresti, pana la data de 16.01.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se eliberează părții.

SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Aroma cafelei proaspat macinata iti aduce premii – campanie Lidl”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale „Aroma cafelei proaspat macinata iti aduce premii – campanie Lidl” (denumita in continuare “Campania”) este S.C. Tchibo Brands S.R.L., societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, sector 1, Bucuresti cod postal 014453, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7834/2001, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare “Organizator”).

6.3 Imputernicit prin SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L, societate comerciala cu raspundere limitata constituita in ROMANIA, cu sediul la Dionisie Lupu 70-72, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6009/2005, avand cod fiscal RO17426419.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar telefon mobil;

In plus, pentru castigatori:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Adresa de livrare (postala);
- (iv) Copie CI sau pasaport.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie. Copia de pe CI sau pasaport va fi utilizata numai in scopul achitarii taxelor aferente premiilor de catre Organizator.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator pentru urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor si livrarea premiilor;
- ii) Validarea castigatorilor;
- iii) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- iv) Publicarea listei cu castigatorii.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, livrarea premiilor si validarea castigatorilor (sectiunea III, pct. (i) si pct. (ii)), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (b) si (a) din RGPD, respectiv acceptarea expresa, voluntara, activa si explicita a termenilor si dispozitiilor

Regulamentului campaniei, respectiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de validare a castigatorilor campaniei.

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru indeplinirea obligatiilor financiar - contabile si a publicarii listei cu castigatorii (sectiunea III, pct. (iii) si (iv), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (c) din RGPD, obligatii impuse de Codul fiscal si de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite si/sau puse integral sau partial la dispozitia Imputernicitului Operatorului, publicului larg (lista cu castigatorii), precum si autoritatilor publice competente, pentru respectarea obligatiilor impuse Operatorului de legislatia in vigoare (ex. administratia financiara).

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pentru 1 an de la data colectarii acestora

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.


La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii si Castigatorii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a nu a face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior, printr-o cerere scrisa, semnata, adresata Imputernicitului Operatorului la adresa: Dionisie Lupu 70-72, București, sau prin e-mail la adresa dataprotection@tchibo.ro



Participantii si castigatorii, pe durata prelucrării, au dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro) si/sau de a se adresa justitiei.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Masurile de securitate vor fi documentate la nivelul Imputernicitului.

X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, lanevoie si mai ales in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care acestea au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor si castigatorilor la Campanie, inclusiv ale tertilor sus mentionati vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.