



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Tchibo Auchan Hypermarket Vacanta"

Perioada campaniei: 15.07.2026– 15.08.2026

DUPLICAT

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "Tchibo Auchan Hypermarket Vacanta" (denumita in continuare "Campania") este S.C. Tchibo Brands S.R.L., societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, cladirea Business Garden Bucharest – Clădirea A, Etaj 4, sector 6, Bucuresti cod postal 060013, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr J2001007384403, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare "Organizator").

1.2 Imputernicit prin: SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L, societate comerciala cu raspundere limitata constituita in ROMANIA, cu sediul la Dionisie Lupu 70-72, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6009/2005, avand cod fiscal RO17426419, reprezentata prin Manager General Cosmin Radoi (denumita in continuare "Agentia").

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.tchibopromo.ro, la sectiunea special dedicata si la sediul SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L, din str. Dionisie Lupu 70-72, sector 1, Bucuresti.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.tchibopromo la sectiunea special dedicata cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, în toate magazinele fizice Auchan Hypermarket, denumite în continuare Magazine Participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 15.07.2026, ora 00:00:00 pana la 15.08.2026, ora 23:59:00

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa produsele Tchibo Cafea Boabe, comercializate in locatiile Auchan Hypermarket din Romania, denumite in continuare "Produsele Participante".

Lista produselor participante este:

- TCHIBO ESPRESSO MILANO CAFEA BOABE 1kg
- TCHIBO ESPRESSO SICILIA CAFEA BOABE 1kg
- TCHIBO ESPRESSO CREMA INTENSE CAEA BOABE 1kg
- TCHIBO VARIAZIONE CAFEA BOABE 1KG
- TCHIBO ESPRESSO BARISTA CAFEA BOABE 1kg
- TCHIBO BARISTA CREMA BOABE 1KG
- TCHIBO ESPRESSO DARK CAFEA BOABE1KG
- CAFEA BARISTA COLOMBIA TCHIBO 1KG
- TCHIBO EXCLUSIVE CAFEA BOABE 500G
- TCHIBO EXCLUSIVE CAFEA BOABE 1KG
- Tchibo Exclusive Good Mood 1kg, cafea boabe

4.2 Bonul fiscal sau factura fiscala care atesta achizitia a minim un produs participant Tchibo Cafea Boabe din magazinele Auchan Hypermarket de pe teritoriul Romaniei, in perioada campaniei, trebuie pastrat in original, astfel incat sa se poata face dovada achizitiei pentru validarea premiilor, pana la 15.10.2026.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in campanie si care accepta termenii si dispozitiile stabilite de prezentul Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament, potrivit mecanismului descris la Sectiunea 6.1.1.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta



imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI REVENDICAREA PREMIILOR

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b. Pentru a se înscrie în Campania națională, desfășurată pe teritoriul României, Participantul trebuie să achiziționeze minim un produs participant din gama Tchibo Cafea Boabe, dintre cele enumerate la secțiunea 4.1, în perioada Campaniei "**Tchibo Auchan Hypermarket Vacanță**" și să poată face dovada de achiziție prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, în original;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie prin scanarea codului QR întâlnit pe materialul promoțional, fiind redirectionat pe site-ul www.tchibopromo.ro sau accesând în mod direct site-ul www.tchibopromo.ro.
- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e. Un Participant unic poate înscrie în Campanie maxim 5 bonuri sau facturi fiscale într-o zi calendaristică.
- f. Un Participant unic este definit de același număr de telefon indiferent de modalitatea înscrierii a bonului/facturii fiscale.
- g. Același număr de bon sau factura fiscală poate fi înscris o singură dată. În cazul în care același număr de bon sau factura fiscală va fi înregistrat de către participant de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii codului.
- h. În cazul în care un participant unic a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorrect sau care a mai fost înscris în campanie acesta nu se mai poate înscrie în ziua respectivă.
- i. În cazul în care un participant unic a înscris de 10 ori un număr de bon incorrect sau care a mai fost înscris în campanie acesta nu se mai poate înscrie în campanie.

6.2 Mecanismul înscrierii în Campanie

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să:

- aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- achiziționeze minim un produs **Tchibo Cafea Boabe**, exclusiv din magazinele **Auchan Hypermarket** de pe teritoriul României, denumite în continuare magazinele participante, în perioada Campaniei "**Tchibo Auchan Hypermarket Vacanță**" și să poată face dovada de achiziție;
- se înscrie la Campanie prin scanarea codului QR întâlnit pe materialul promoțional, fiind redirectionat pe site-ul www.tchibopromo.ro sau prin accesarea directă a site-ului www.tchibopromo.ro, cu numele și prenumele, numărul de telefon, numărul și data bonului fiscal sau a facturii fiscale și poza acestuia care să ateste achiziția minimă a unui Produs Participant prevăzut în Secțiunea 4.1, în perioada Campaniei "**Tchibo Auchan Hypermarket Vacanță**", achiziționat exclusiv dintr-un magazin Auchan, de pe teritoriul României.

6.2.1 Înscrierea pe site-ul www.tchibopromo.ro se realizează după cum urmează:

a. Participantul scaneaza codul QR de pe materialele promotionale sau acceseaza site-ul www.tchibopromo.ro;

b. Participantul selecteaza campania din sectiunea „Campanii Active”;

c. Participantul completeaza in mod obligatoriu campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Nume si Prenume;

- Numar de telefon;

- Nr bon fiscal/ factura fiscala;

- Data bon fiscal

- Aduaga o fotografie cu bonul/facura fiscala aferenta achizitiei Produselor Participante.

d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutelor de Acord Participare.

6.2.2 Bonurile fiscale/ Facturile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **15.07.2026– 15.08.2026**.

6.2.3 Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Organizatorului, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

6.2.4 Pentru fiecare Premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 5 (cinci) castigatori de rezerva.

6.2.5 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e / factura/facturile fiscala/e in original sau copie conform cu originalul, necesar pentru validare.

6.2.6 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale/ facturi fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

6.2.7 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania **“Tchibo Auchan Hypermarket Vacanta”** desfasurata in magazinele Auchan Hypermarket, incepe pe 15 iulie 2026. Revino dupa aceasta data. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro.

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania **“Tchibo Auchan Hypermarket Vacanta”**, desfasurata in magazinele Auchan Hypermarket, s-a incheiat pe 15 august 2026. Vezi castigatorii pe www.tchibopromo.ro.

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:

Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile. Iti multumim ca ai cumparat produse participante! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro.



- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul din premiile campaniei. Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala pentru validare, in caz de castig! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibppromo.ro

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de bonul fiscal/factura fiscala, din aceeasi data, de mai multe ori:

Acest numar de bonul fiscal/factura fiscala a fost deja inregistrat in campania "**Tchibo Auchan Hypermarket Vacanta**" desfasurata in magazinele Auchan Hypermarket! Te asteptam cu alte inscrieri! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro

- in cazul in care datele introduse sunt incorecte:

Numarul si data bonului fiscal este incorect. Inregistre din nou numarul/data corect/a al bonului/facturii fiscale/e promotionale/e, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere.

- in cazul in care participantul a inregistrat de 4 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 15 august 2026, ora 23:59:59. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibo-promo.ro

- in cazul in care participantul a inregistrat de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro.

- in cazul in care participantul a atins limita de 5 bonuri inregistrate in aceeasi zi:

Ai atins limita de inscrieri pentru astazi! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 15 august 2026, ora 23:59:59. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro

6.3Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 7 de mai jos, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inregistrarea bonului fiscal/ facturii fiscale castigator sau care a fost completat la inregistrarea pe platforma www.tchibopromo.ro, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.tchibopromo.ro in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

6.4Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:

-Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonul fiscal/factura fiscala desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

-In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

6.5 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS, si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: “Vreau sa revendic premiu”
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)

6.6 Pentru premiile Campaniei, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a cartii de identitate (CI) a persoanei care s-a inscris in campanie in termen de 3 zile lucratoare, de la momentul primirii SMS-ului. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a contacta in termen de 3 (trei) zile lucratoare Organizatorul de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va avea obligatia de a completa si semna Procesul Verbal de Predare-Primire, inmanarea premiului fiind conditionata de acest pas.

6.7 Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

6.8 Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

6.9 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Organizator prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Organizatorul prin modalitatile descrise anterior.

6.10 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

6.11 In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe bonul fiscal/factura fiscala, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Organizatorul va solicita bonul fiscal/factura fiscala in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonul fiscal/factura fiscala in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt bonul fiscal/factura fiscala, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.12 Dupa finalizarea procesului de prevalidare, Participantul va fi informat de statusul prevalidarii (valid/ invalid) in termen de maxim 5 zile.

6.13 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.14 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia si/sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea



desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Castigatorilor desemnați inițial.

6.15 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

6.16 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/posta, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 45 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe website-ul campaniei www.tchibopromo.ro

6.17 Premiile și bonurile sau facturile fiscale de achiziție ce au stat la baza validării finale, vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

6.18 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

6.19 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară euro, TVA inclus	Valoare totală euro, TVA inclus
1	Excursie în valoare de 2.000 EUR	1	2.000,00	2.000,00
TOTAL VALOARE PREMII			2.000,00 euro, TVA inclus	

7.2 Valoarea totală a premiilor este 2.000,00 euro, TVA inclus, la care se adaugă impozitul aferent pe care îl va calcula, reține, declară și plătește Organizatorul către bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110

7.3 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 În cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin număr de telefon poate castiga un singur premiu acordat prin tragere la sorti, pe toată durata Campaniei.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul constând în Excursie în valoare de 2.000 EUR se va acorda prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator intern, cu distribuție și extragere aleatorie, securizată, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Imputernicitului, în prezenta unui notar public.

Premiul constând în Excursie în valoare de 2.000 EUR se va acorda prin tragere la sorti:

Perioada înscriere în campanie	Data efectuării tragerii la sorti
15.07.2026– 15.08.2026	Maxim 15 zile lucratoare de la finalul campaniei

În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator ai premiului Excursie în valoare de 2.000 EUR;
- b. 5 rezerve pentru castigatorul extras.

IX. SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

1. Bonurile fiscale/ facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/ facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.
2. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale sau a facturilor fiscale ;
- ✓ Bonurile sau facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Înregistrările ce conțin un număr scris greșit față de cel de pe bonul fiscal sau factura fiscală;
- ✓ Înregistrările trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;



- ✓ Inscrierile care nu au fost inregistrare din motive tehnice;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa acuratetii si a corectitudinii datelor personale furnizate nu poate si nu va atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete, neactuale si/sau care nu le apartin Participantilor, care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a dispozitivului de pe care se realizeaza inscrierea de catre participant;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon cu care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament, disponibilă online la momentul crearii contului și conform Sectiunii 2.2. a Regulamentului

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa office@getsparks.ro sau prin posta la adresa Organizatorului: Dionisie Lupu 70-72, sector 1, Bucuresti, pana la data de 17.07.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se eliberează părții.

SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Tchibo Auchan Hypermarket Vacanta"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale "Tchibo Auchan Hypermarket Vacanta" (denumita in continuare "Campania") este S.C. Tchibo Brands S.R.L., societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, cladirea Business Garden Bucharest – Clădirea A, Etaj 4, sector 6, Bucuresti cod postal 060013, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr J2001007384403, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare "Organizator").

6.3 Imputernicit prin SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L, societate comerciala cu raspundere limitata constituita in ROMANIA, cu sediul la Dionisie Lupu 70-72, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6009/2005, avand cod fiscal RO17426419.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar telefon mobil;
- (iii) Adresa de e-mail;

In plus, pentru castigatori:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Adresa de livrare (postala);
- (iv) Copie CI sau pasaport.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie. Copia de pe CI sau pasaport va fi utilizata numai in scopul achitarii taxelor aferente premiilor de catre Organizator.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator pentru urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor si livrarea premiilor;
- ii) Validarea castigatorilor;
- iii) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- iv) Publicarea listei cu castigatorii.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, livrarea premiilor si validarea castigatorilor (sectiunea III, pct. (i) si pct. (ii)), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (b) si (a) din RGPD, respectiv acceptarea expresa, voluntara, activa si explicita a termenilor si dispozitiilor Regulamentului campaniei, respectiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de validare a castigatorilor campaniei.

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru indeplinirea obligatiilor financiar - contabile si a publicarii listei cu castigatorii (sectiunea III, pct. (iii) si (iv)), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (c) din RGPD, obligatii impuse de Codul fiscal si de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite si/sau puse integral sau partial la dispozitia Imputernicitului Operatorului, publicului larg (lista cu castigatorii), precum si autoritatilor publice competente, pentru respectarea obligatiilor impuse Operatorului de legislatia in vigoare (ex. administratia financiara).

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pentru 1 an de la data colectarii acestora

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii si Castigatorii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a nu a face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor.



Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior, printr-o cerere scrisa, semnata, adresata Imputernicitului Operatorului la adresa: Dionisie Lupu 70-72, sector 1, București, sau prin e-mail la adresa dataprotection@tchibo.ro

Participantii si castigatorii, pe durata prelucrării, au dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro) si/sau de a se adresa justitiei.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Masurile de securitate vor fi documentate la nivelul Imputernicitului.

X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, lanevoie si mai ales in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care acestea au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor si castigatorilor la Campanie, inclusiv ale tertilor sus mentionati vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 593
ANUL 2026 LUNA 07 ZIUA 14**

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, Sectorul 1, str. Dionisie Lupu nr. 70-72, parter, s-a prezentat:

- **RĂDOI COSMIN-VIRGIL**, cetățean român, cu domiciliul în Oraș Voluntari, str. Emil Racoviță nr. 70, vila.44A, județ Ilfov, identificat prin C.I. seria IF nr. 549089, eliberată de SPCLEP Voluntari, la data de 28.03.2017, cod numeric personal 1720221131264, în calitate de **reprezentant legal – administrator al SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, București, str. Dionisie Lupu nr. 70-72, parter, biroul P-04, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2005006009400, având Identificator Unic la Nivel European (EUID) : ROONRC.J2005006009400 și CUI 17426419,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 26 nr. 646 din data de 14.07.2026.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania**

