



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Tchibo Tailor Made Danemar”

Perioada campaniei: 01.11.2023 – 15.12.2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “Tchibo Tailor Made Danemar” (denumita in continuare “Campania”) este **S.C. Tchibo Brands S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, sector 1, Bucuresti cod postal 014453, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7834/2001, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare “Organizator”).
- 1.2 Imputernicit prin: **SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.**, societate comerciala cu raspundere limitata constituita in ROMANIA, cu sediul la Dionisie Lupu 70-72, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6009/2005, avand cod fiscal RO17426419, reprezentata prin Manager General Cosmin Radoi (denumita in continuare “Agentia”).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.tchibopromo.ro, la sectiunea special dedicata si la sediul **SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.**, din str. Dionisie Lupu 70-72.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.tchibopromo.ro, la sectiunea special dedicata cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, în toate magazinele fizice Danemar, mentionate in Anexa 2, denumite în continuare Magazine Participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **01.11.10.2023, ora 00:00:00** pana la **15.12.2023, ora 23:59:00**

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa produsele Tchibo si Tchibo Cafissimo, comercializate in locatiile Danemar din Romania, denumite in continuare **"Produsele Participante"**.
- 4.2 Bonul fiscal sau factura fiscala care atesta achizitia a minim un produs **Tchibo**, din magazinele Danemar de pe teritoriul Romaniei, in perioada campaniei, trebuie pastrat in original, astfel incat sa se poata face dovada achizitiei pentru validarea premiilor, pana 28.02.2024.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in campanie si care accepta termenii si dispozitiile stabilite de prezentul Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament, potrivit mecanismului descris la Sectiunea 6.1.1.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

- 6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**
- 6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - b. Pentru a se inscrie in Campania nationala, defasurata pe teritoriul Romaniei, Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un produs participant din gama Tchibo Exclusive, dintre cele enumerate la sectiunea 4.1, in perioada Campaniei „**Tchibo Tailor Made Danemar**” si sa poata face dovada de achizitie prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, in original;



- c. Participantul se va înscrie la Campanie prin scanarea codului QR întâlnit pe materialul promotional, fiind redirectionat pe site-ul www.tchibopromo.ro sau accesând în mod direct site-ul www.tchibopromo.ro.
- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e. Un Participant unic poate înscrie în Campanie oricâte bonuri sau facturi fiscale dorește într-o zi calendaristică.
- f. Un Participant unic este definit de același număr de telefon indiferent de modalitatea înscrierii a bonului/facturii fiscale..
- g. Același număr de bon sau factura fiscală poate fi înscris o singură dată. În cazul în care același număr de bon sau factura fiscală va fi înregistrat de către participant de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii codului.

6.2 Mecanismul înscrierii în Campanie

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să:

- aiba drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- achiziționeze minimum un produs **Tchibo**, exclusiv din magazinele **Danemar** de pe teritoriul României, denumite în continuare magazinele participante, în perioada Campaniei „**Tchibo Tailor Made Danemar**” (01.11.2023 – 15.12.2023) și să poată face dovada de achiziție;
- se înscrie la Campanie prin scanarea codului QR întâlnit pe materialul promotional, fiind redirectionat pe site-ul www.tchibopromo.ro sau prin accesarea directă a site-ului www.tchibopromo.ro, cu numele și prenumele, numărul de telefon, numărul și data bonului fiscal sau a facturii fiscale și poza acestuia care să ateste achiziția minimă a unui Produs Participant prevăzut în Secțiunea 4.1, în perioada Campaniei „**Tchibo Tailor Made Danemar**”, achiziționat exclusiv dintr-un magazin Danemar, de pe teritoriul României.

6.2.1 Înscrierea pe site-ul www.tchibopromo.ro se realizează după cum urmează:

- a. Participantul scanează codul QR de pe materialele promotionale sau accesează site-ul www.tchibopromo.ro;
- b. Participantul selectează campania din secțiunea „*Campanii Active*”;
- c. Participantul completează în mod obligatoriu câmpurile pentru înscriere, după cum urmează:


- Nume și Prenume;
- Număr de telefon;
- Nr bon fiscal/ factura fiscală;
- Data bon fiscal
- Adușă o fotografie cu bonul/factura fiscală aferentă achiziției Produselor

Participant.

d. Pentru a finaliza înscrierea, Participantul trebuie să citească Regulamentul Oficial al Campaniei și să își dea acordul cu privire la participarea la Campanie și la condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutelor de Acord Participare.

6.2.2 Bonurile fiscale/ Facturile fiscale înscrise în Campanie trebuie să fie emise în Perioada Campaniei, respectiv 01.11.2023 – 15.12.2023.

6.2.3 Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, în decursul a 15 zile lucratoare de la data finalizării Campaniei, la sediul Organizatorului, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui avocat sau notar public, din toate înscrierile valide din Perioada Campaniei.

- 
- 6.2.4 Pentru fiecare Premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 5 (cinci) castigatori de rezerva.
- 6.2.5 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e / factura/facturile fiscala/e in original sau copie conform cu originalul, necesar pentru validare.
- 6.2.6 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale/ facturi fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.
- 6.2.7 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania **"Tchibo Tailor Made Danemar"**, desfasurata in magazinele Danemar, incepe pe 1 noiembrie 2023. Revino dupa aceasta data. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro.

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania **"Tchibo Tailor Made Danemar"**, desfasurata in magazinele Danemar s-a incheiat pe 15 decembrie 2023. Vezi castigatorii pe www.tchibopromo.ro.

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:

Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile. Iti multumim ca ai cumparat produse participante! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul din premiile campaniei. Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala pentru validare, in caz de castig! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de bonul fiscal/factura fiscala, din aceeasi data, de mai multe ori:

Acest numar de bonul fiscal/factura fiscala a fost deja in scris in campania **"Tchibo Tailor Made Danemar"**, desfasurata in magazinele Danemar! Te asteptam cu alte inscrieri! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro

- in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 15 decembrie 2023, ora 23:59:59. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro

- in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie si este ultima zi de Campanie, 30 noiembrie 2023:



Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro.

- in cazul in care datele introduse sunt incorecte:

Numarul si data bonului fiscal este incorect. Inscribe din nou numarul/data corect/a al bonului/facturii fiscal/e promotional/e, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere.

- in cazul in care participantul a inregistrat de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in in aceasta Campanie! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.tchibopromo.ro.

6.3 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 7 de mai jos, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal/facturii fiscale castigator sau care a fost completat la inscrierea pe platforma www.tchibopromo.ro, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.tchibopromo.ro in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

6.4 Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:

-Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonul fiscal/factura fiscala desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

-In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

6.5 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS, si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;

- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu"

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)

6.6 Pentru premiile Campaniei, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a cartii de identitate (CI) a persoanei care s-a inregistrat in campanie in termen de 3 zile lucratoare, de la momentul primirii SMS-ului. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a contacta in termen de 3 (trei) zile lucratoare Organizatorul de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va avea obligatia

de a completa si semna Procesul Verbal de Predare-Primire, inmanarea premiului fiind conditionata de acest pas.

6.7 Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

6.8 Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

6.9 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Organizator prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Organizatorul prin modalitatile descrise anterior.

6.10 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

6.11 In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe bonul fiscal/factura fiscala, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Organizatorul va solicita bonul fiscal/factura fiscala in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonul fiscal/factura fiscala in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt bonul fiscal/factura fiscala, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.12 Dupa finalizarea procesului de prevalidare, Participantul va fi informat de statusul prevalidarii (valid/ invalid) in termen de maxim 5 zile.

6.13 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.14 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia și/sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorilor desemnati initial.

6.15 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.16 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei www.tchibopromo.ro.

6.17 Premiile si bonurile sau facturile fiscale de achizitie ce au stat la baza validarii finale, vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.18 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09 :00-17 :00.

6.19 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.



VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON, TVA inclus	Valoare totala RON, TVA inclus
1	APARAT CAFISSIMO EASY + SET CAPSULE CAFISSIMO CLASIC COLECTION	10	320	3200
2	SPUMATOR DE LAPTE TCHIBO	15	415	6225
3	SET CAPSULE CAFISSIMO PREMIUM COLLECTION	20	90	1800
TOTAL VALOARE PREMII, TVA inclus			11225 RON, TVA inclus	

- 7.2 Valoarea totala a premiilor este **11225 RON, TVA inclus**, la care se adauga impozitul aferent pe care il va calcula, retine, declara si plati Organizatorul catre bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110
- 7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin numar de telefon poate castiga un singur premiu acordat prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Cele 45 premii se vor acorda prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator intern, cu distribuire si extragere aleatorie, securizat, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Imputernicitului, in prezenta unui notar public.

Cele 45 premii constand in 10 x Cafissimo Easy + Set Capsule, 15 x Spumator lapte Tchibo, 20 x Se capsule Cafissimo Premium Collection , se vor acorda prin tragere la sorti:

Perioada inscriere in campanie	Data efectuării tragerii la sorti
01.11.2023 – 15.12.2023	Maxim 15 zile lucratoare de la finalul campaniei

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 3 castigatori ai fiecarui tip de premiu si cate 5 rezerve pentru fiecare castigator.

IX. SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

1. Bonurile fiscale/ facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/ facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți

factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

2. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - ✓ Pierderea bonurilor fiscale sau a facturilor fiscale ;
 - ✓ Bonurile sau facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Inregistrarile ce contin un numar scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal sau factura fiscala;
 - ✓ Inregistrarile trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile care nu au fost inregistrare din motive tehnice;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa acuratetii si a corectitudinii datelor personale furnizate nu poate și nu va atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete, neactuale și/sau care nu le aparțin Participantilor, care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau inmanării premiului;
 - ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a dispozitivului de pe care se realizeaza inscrierea de catre participant;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon cu care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;



- ✓ Intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament, disponibilă online la momentul creării contului și conform Secțiunii 2.2. a Regulamentului

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

13.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa office@getsparks.ro sau prin poșta la adresa Organizatorului: Dionisie Lupu 70-72, București, până la data de 16.12.2023, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale „Tchibo Tailor Made Danemar” (denumita in continuare “Campania”) este **S.C. Tchibo Brands S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, sector 1, Bucuresti cod postal 014453, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7834/2001, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare “Organizator”).

6.3 Imputernicit prin **SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.**, societate comerciala cu raspundere limitata constituita in ROMANIA, cu sediul la Dionisie Lupu 70-72, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6009/2005, avand cod fiscal RO17426419.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar telefon mobil;

In plus, pentru castigatori:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Adresa de livrare (postala);
- (iv) Copie CI sau pasaport.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie. Copia de pe CI sau pasaport va fi utilizata numai in scopul achitarii taxelor aferente premiilor de catre Organizator.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator pentru urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor si livrarea premiilor;
- ii) Validarea castigatorilor;
- iii) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- iv) Publicarea listei cu castigatorii.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, livrarea premiilor si validarea castigatorilor (sectiunea III, pct. (i) si pct. (ii)), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (b) si (a) din RGPD, respectiv acceptarea expresa, voluntara, activa si explicita a termenilor si dispozitiilor



Regulamentului campaniei, respectiv pentru verificarea indeplinirii condițiilor de validare a castigatorilor campaniei.

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru indeplinirea obligatiilor financiar - contabile si a publicarii listei cu castigatorii (sectiunea III, pct. (iii) si (iv), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (c) din RGPD, obligatii impuse de Codul fiscal si de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite si/sau puse integral sau partial la dispozitia Imputernicitului Operatorului, publicului larg (lista cu castigatorii), precum si autoritatilor publice competente, pentru respectarea obligatiilor impuse Operatorului de legislatia in vigoare (ex. administratia financiara).

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pentru 1 an de la data colectarii acestora

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii si Castigatorii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a nu a face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, printr-o cerere scrisa, semnata, adresata Imputernicitului Operatorului la adresa: Dionisie Lupu 70-72, București, sau prin e-mail la adresa dataprotection@tchibo.ro

Participantii si castigatorii, pe durata prelucrării, au dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro) si/sau de a se adresa justitiei.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Masurile de securitate vor fi documentate la nivelul Imputernicitului.

X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, lanevoie si mai ales in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care acestea au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor si castigatorilor la Campanie, inclusiv ale tertilor sus mentionati vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Tchibo Tailor Made Danemar”

Magazine participante

Nr. crt	Magazin	Adresa
1	M1 blocuri	Str Dragos Vranceanu nr 150, Babeni, jud Valcea
2	Costesti	Comuna Costesti, Sat Costesti, jud Valcea
3	M12 Hala	Str Calea lui Traian nr 204, Babeni, jud Valcea
4	M16 Unirii	Str Unirii nr 1, Babeni, jud Valcea
5	Slatioara	Comuna Slatioara, Sat Slatioara, jud Valcea
6	Hermes	B-dul Tineretului nr 4-6-8, parter, complex Hermes, jud Valcea
7	Ladesti	Comuna Ladesti, sat Ladesti, jud Valcea
8	Marcea	Comuna ionesti, sat Marcea, jud Valcea
9	Horezu 2	Str Independentei, Horezu, jud Valcea
10	Francesti	Comuna Francesti, sat Francesti, jud Valcea
11	Govora	Municipiul Rm Valcea, Aleea Nuci nr 37, jud Valcea
12	Galicea	Comuna Galicea, sat Teiu nr 104, jud Valcea
13	Dragasani	Municipiul Dragasani, Str Tudor Vladimirescu, bl A1, parter, jud Valcea
14	Maldaresti	Comuna Maldaresti, sat Maldaresti, Str Principala nr 27, jud Valcea
15	Horezu 1	Str Tudor Vladimirescu, bl R2, parter, Horezu, jud Valcea
16	Horezu 3	Str George Cosbuc nr 2, Horezu, jud Valcea
17	Vaideeni	Comuna Vaideeni, sat Vaideeni, f.n., jud Valcea
18	Bunesti	Comuna Bunesti, sat Ripanesti nr 32A,
19	Lungesti	Comuna Lungesti, Sat Lungesti, f.n., jud Valcea
20	Baile Govora	Str Tudor Vladimirescu nr 164, Baile Govora, jud Valcea
21	Popesti (Daesti)	Comuna Popesti, sat Daesti, punctul Langa Casa, f.n., jud Valcea
22	Genuneni	Comuna Francesti, sat Genuneni, f.n., jud Valcea
23	Maciuca	Comuna Maciuca, sat Oveselu (Complex Comercial Maciuca), jud Valcea
24	Tetoiu	Comuna Tetoiu, sat Tetoiu, f.n, jud Valcea
25	Dragoesti	Comuna Dragoesti, sat Dragoesti, nr 347, jud Valcea
26	Glavile	Comuna Glavile, sat Glavile, nr 399, punct la Consumcoop, jud Valcea
27	Sutesti	Comuna Sutesti, sat Sutesti, Str. Tudor Vladimirescu, f.n., jud Valcea
28	Orlesti	Comuna Orlesti, sat Orlesti, punct Acasa, f.n., jud Valcea
29	Dragasani 2	Municipiul Dragasani, Aleea Trandafirilor, nr4A, jud Valcea
30	Pietrari	com Pietrari , sat Pietrari ,str Principala nr 250
31	Madulari	com.Madulari, sat Madulari, str.Centru Madulari nr 1, jud Valcea
32	Prundeni	com.Prundeni, sat Prundeni, str.Tudor Vladimirescu nr 205A, jud.Valcea
33	Danicei	com. Danicei, sat Dealul Launele, jud. Valcea
34	Berislavesti	com.Berislavesti, sat Stoenesti, jud.Valcea
35	Mihaesti	com Mihaesti, sat Buleta, jud Valcea

SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.